

臺中市政府勞工局

提升女性創業力之服務措施分析

114 年 8 月

壹、前言

近年來，市府積極推動性別主流化，隨著大眾對性別意識的提升，女性在創業領域的參與逐漸上升，但仍然存在明顯的性別差距，女性創業比例仍低於男性。

依據經濟部中小及新創企業署統計資料，112 年中小企業家數-經營年數、組織型態、行業別統計數據，112 年女性中小企業主有 62 萬 1,931 家，占中小企業總計家數比率為 37.56%，相較於男性企業主的占比有明顯的差異。

依據鄭美玲(2001)女性創業家創業經驗與生命歷程之研究指出，面臨工作、妻子與母親等多重角色衝突的女性創業者，在欲取得生活均衡的期望下，女性常面臨辛苦的抉擇。又九十三年度女性創業相關專題研究指出，女性雇主中，呈現女性在婚後的創業比率較其他婚姻狀況為低，可能是受家庭羈絆之故。可見女性生命歷程的家庭責任與創業決定仍具關聯性。

經濟部中小企業處 105 年度女性創業飛雁計畫，針對 1,000 名飛雁女性創業者追蹤調查現況發現，在創業過程中，女性創業者認為自己遭遇最大的創業困難，仍以資金不足與取得困難為主要原因，次要認為市場行銷不足與市場競爭過於激烈。

113 年渣打銀行針對「中小微型企業女性創業資源需求」所進行的調查中也發現，「資金」與「人脈資源」分居需求排序的第一、二位，相較於組織規模為 10 人以上的非微型企業看重的是「專業導師輔導」，微型企業女性創業家則更重視「社群支持」。

匯豐銀行(108 年)研究報告也提到，全球有 35%的女性企業家，在為其企業募集資金時，仍會遇到性別偏見的挑戰，特別是常被問及家庭狀況、作為商業領袖的可靠程度等；除了所募集到的資金較男性少外，也必須花費更長的時間達成目標。

因此如何建立女性創業者友善創業的資金取得環境、人脈資源、專業輔導以及社群支持為重要的關鍵。

貳、性別統計分析

在當今社會，性別平等已成為全球關注的重要議題。婦女在經濟、政治、社會和文化等各個領域的參與對於推動性別平等持續發展和社會進步至關重要。有關女性創業服務與 CEDAW 相關條文分述如下：

第二條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。包括在經濟和社會生活中的所有領域。創業環境中的性別平等能夠促進婦女參與經濟活動，從而提高整體經濟發展和社會發展。

第三條：締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。以創業而言，包含創業相關的法律，如商業登記、貸款政策等，應該考慮到婦女的特殊需求。

第十一條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。傳統社會文化因素、家庭責任對婦女就、創業的影響。應消除刻板印象和傳統觀念，以鼓勵更多婦女參與工作機會，並給予培訓和技術支持，並建立支持網絡，以促進婦女創業者之間的合作與交流。透過網絡提供資源、資訊及情感支持，幫助

婦女克服創業過程中的挑戰。

第十三條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；保障婦女在金融和貸款資源獲得平等的機會和利益，提高婦女創業者的競爭力和成功率。

依據我國行政院性別平等政策綱領推動策略涵蓋增強女性經濟賦權，協助女性取得資本、進入市場、建構技能、運用創新與科技及提升女性領導力，促進女性就業與創業。又性別平等工作法第一條規定：「為保障工作權之性別平等，貫徹憲法消除性別歧視、促進性別地位實質平等之精神」，我國政策及法規的推動皆強調女性在創業及工作權的性別平權。

綜上所述，消除對婦女的歧視不僅是保障婦女基本人權的必要措施，也是推動經濟和社會發展的重要途徑。締約各國需要積極採取行動，從法律、政策到社會文化層面全面推進性別平等，特別是在創業和就業等關鍵領域。

一、 中小企業女性創業比仍未達性別平衡

112 年全國共有 1,655,802 家中小企業，男性企業主占 62% (1,033,871 家)，女性企業主占 38% (621,931 家)，顯示男性企業主仍占多數。按經營年數劃分的趨勢，未滿 1 年女性企業主占 41.49%，男性企業主占 58.51%。20 年以上女性企業主占 35.02%，男性企業主占 64.98%。女性企業主的比例隨經營年數增加而下降。顯示女性創業者的比例在新創企業中較高，但長期經營的企業以男性主導。雖然女性近年來創業比漸增，但仍未達創業性別平衡。（表 1）

表 1 112 年中小企業家數－按經營年數及企業主性別

性別 經營 年數	男女合計	女性企業主		男性企業主	
		家數	比例	家數	比例
總計	1,655,802	621,931	38%	1,033,871	62%
未滿 1 年	112,677	46,751	41.49%	65,926	58.51%
1-2 年	110,815	44,243	39.93%	66,572	60.07%
2-3 年	105,348	41,746	39.63%	63,602	60.37%
3-4 年	89,329	35,136	39.33%	54,193	60.67%
4-5 年	75,773	29,318	38.69%	46,455	61.31%
5-10 年	298,600	112,543	37.69%	186,057	62.31%
10-20 年	391,592	147,016	37.54%	244,576	62.46%
20 年以上	471,668	165,178	35.02%	306,490	64.98%

二、 近年來女性選擇創業比率提升

依據 112 年度本市青年一站式創業服務站服務 100 人次基礎諮詢與 58 人次的創業貸款及利息補貼創業資源轉介，其中男性占 40%，女性占 60%。一對一顧問輔導共 213 筆個案輔導，其中男性占 46%，女性占 53%，多元化性別占 1%。113 年度本市青年一站式創業服務站服務 101 人次基礎諮詢與 56 人次的創業貸款及利息補貼創業

資源轉介，其中男性占 45%，女性占 55%。一對一顧問輔導共 251 筆個案輔導，其中男性占 43%，女性占 56%，多元化性別占 1%。近兩年，服務站服務對象為女性超過半數，顯示女性選擇創業的比率提升(表 2)(表 3)，孫鈺茹(2024)發現影響女性創業成功的關鍵因素，其中積極參與政府支援措施的有效性尤為關鍵。故更應該針對女性需求規劃創業服務，促進創業成功率。

表 2 112-113 年度臺中市青年一站式創業服務站－基礎諮詢與創業資源轉介

	112 年		113 年	
	人次	比例(%)	人次	比例(%)
男性	50	40	56	45
女性	74	60	69	55
共計	124	100	125	100

表 3 112-113 年度臺中市青年一站式創業服務站－一對一顧問輔導性別比例

	112 年		113 年	
	人次	比例(%)	人次	比例(%)
男性	98	46	110	44

女性	114	53	139	55
多元化性別	1	1	2	1
共計	213	100	251	100

三、 創業培力課程多為 25 歲至 39 歲大學學歷女性參加

(一)112 年共有 133 人次參加本市青年一站式創業服務站所辦理之創業培力課程，其中男性占 33%、女性占 67%，113 年共有 161 人次參加，其中男性占 34%、女性占 66%，女性參與人次明顯多過於男性，顯現女性對於創業培力課程的需求多於男性(表 4)。

表 4 112-113 年參與創業課程學員之性別

	112 年		113 年	
	人次	比例(%)	人次	比例(%)
男性	44	33	55	34
女性	89	67	106	66
共計	133	100	161	100

(二)112 年參加創業培力課程的學員年齡落在 24 至 29 歲為最多(共 32 人，約 27%)，其次為 30 至 34 歲(共 30 人，約 25%)；113 年參加創業培力課程的學員年齡落在 30 至 34 歲最多(共 57 人，約 35%)，其次為 25 至

29 歲(36 人，約 22%)與 35 至 39 歲(33 人，約 20%)，
整體集中在 25 至 39 歲族群(表 5)。

表 5 112 年、113 年參與課程學員之年齡統計

	112 年人數	113 年人數
19 歲(含)以下	0	3
20~24 歲	12	9
25~29 歲	32	36
30~34 歲	30	57
35~39 歲	15	33
40~44 歲	16	15
45~49 歲	8	5
50 歲(含)以上	6	3
共計	119	161

(三)112 年參加創業培力課程的學員學歷，學士學位有 96 人(占 80%)，碩士學位有 17 人(占 14%)，高中職僅 4 人(占 3%)，博士有 2 人(占 2%)；113 年參加創業培力課程學員學歷以學士學位最多共 132 人(82%)，碩士共 24 人(占 15%)，高中職僅 5 人(3%)，博士為 0(表 6)。

表 6 113 年參與課程學員之學歷

	112 年人數	113 年人數
高中職	4	5
學士	96	132
碩士	17	24
博士	2	0
共計	119	161

(四)小結：從 112 年至 113 年參加青年一站式創業服務站培力課程的學員以 25 歲至 39 歲的女性大學生及碩士為主力族群，顯示女性在大學畢業後想投入創業，並藉由參加創業課程來增進自我能量的比例較男性高。由此可見，政府所提供的創業課程活動對女性的影響和觸及效果更為明顯，反映了女性在創業領域中的潛力和需求，並且顯示出透過教育和培訓來增強自我能力的重要性。政府的資源和支持對於鼓勵女性創業具有關鍵作用，這不僅能促進經濟發展，也能提升女性在社會中的地位。

四、申請利息補貼之女性比例約 35%

112 年度申請本局青年創業貸款利息補貼共 140 案，其中男性 89 案（佔 63.57%）、女性 51 案（佔 36.43%），113 年度申請本局青年創業貸款利息補貼共 78 案，其中男性 50 案（佔 64.10%）、女性 28 案（佔 35.90%）（表 7），對比經濟部中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款獲貸人數性別統計可以發現，女性在近幾年來獲貸比例約在 35%（表 8），與本局申請利息補貼

之女性比例相符，由此可見，本局利息補貼之推展與宣傳確有效益。

表 7 111-113 年度臺中市政府勞工局青年創業貸款利息補貼

	111 年		112 年		113 年	
	案件數	比例	案件數	比例	案件數	比例
男性	53	63.86	89	63.57	50	64.10
女性	30	36.14	51	36.43	28	35.90
總計	83	100	140	100	78	100

表 8 110-112 年度中小及新創企業署青年創業及啟動金貸款獲貸人數性別統計

	110		111		112	
	案件數	比例	案件數	比例	案件數	比例
男性	35,323	65.37%	14,561	63.85%	8,630	64.75%
女性	18,711	34.63%	8,245	36.15%	4,698	35.25%
總計	54,034	100	22,806	100	13,328	100

註：取自經濟部統計處資料查詢>性別統計與分析>各單位性別統計表>中小及新創企業署>表 3. 創業貸款性別統計(20240729)

五、傳統性別文化體制的壓力

依據呂紹酉(2025)指出，跨國代購是一個高度女性

化的經濟活動，透過研究發現，女性代購者在代購的基礎設施、女性同行、親友與顧客等支持之間建立動態的合作與競爭機制。同時，也必須協調個人親密關係與家庭照顧責任，並在性別框架內發展出兼顧靈活性的買賣專業技能。代購創業並未實質削弱傳統家父長制對女性的約束，而是在性別規範與經濟壓力的雙重夾擊下，女性更努力地拼裝社會資源，為自身創造有限的協商空間，從而鬆動不對等的性別關係去尋求經濟機會與個人發展。

由此可見，女性在創業過程中的親密關係與家庭角色是隨著創業歷程而變動，並須不斷的透過協商策略來應對市場、個人和家庭的多重壓力，顯示出女性角色在創業歷程上所需承受的挑戰更巨大。

參、 規劃&目標

為提升女性創業參與力能夠促進貢獻經濟成長，創造更多的就業機會，推動地方和國家的經濟發展。加上女性在創業過程中能夠帶來不同的視角及創新思維，能促進產品及服務的多樣性，滿足更廣泛的市場需求。亦能帶來實現自我價值和追求職業理想的機會，增強自信心及獨立性，激勵更多女性和年輕人勇敢實現創業夢，改變傳統性別角色刻板印象之限制，促進多元化性別的社會參與，減少性別落差，實現社會的公平與正義，積極提升社會與經濟發展正面影響。

因此，為提升女性創業力，促進創業性別平等，本局規劃方案(表 9)及達成目標之統計指標如下：

一、規劃女性主題創業活動，強化女性創業輔導效能

(一)內容：

1. 媒合經驗豐富的業界及學界輔導委員，提供一對一的輔導，幫助女性創業者克服挑戰，增強自信心。
2. 提供針對女性創業者的專業培訓課程，包含商業計

畫撰寫、市場分析、財務管理及行銷策略等，培力女性創業技能。

3. 辦理女力主題創業小聚活動，每年規劃至少 1 場次專屬女性創業者的交流聚會，促進其經驗分享和資源互助，提高女性創業成功率。

(二)指標

1. 參與活動性別比例：每次活動女性創業者參加數量比例。
2. 輔導成功人數：在接受輔導後，成功創業的女性人數。
3. 滿意度調查：參加者對輔導服務的滿意度評分。

二、持續進行創業貸款利息補貼之宣傳，減輕資金壓力

(一)內容

1. 臺中市政府勞工局現提供設籍本市 1 年以上，年齡 18 歲以上未滿 46 歲之青年申請利息補貼之貸款金額以 300 萬元為限，利息補貼 24 個月。
2. 持續針對銀行、創業協會或大專院校育成中心進行利息補貼宣傳，提升女性創業者融資可近性，友善穩定女性創業措施。

(二)指標

1. 申請利息補貼的女性創業者數量是否增加。
2. 宣傳觸及率：宣傳活動的參與人數。

三、辦理女性創業獎勵計畫，激發女性創業力

(一)內容

1. 設立創業女性的獎勵計畫，鼓勵並表揚優秀的女性創業者，透過獎金、資助或其他形式支持。
2. 運用媒體力量進行宣傳，提升女性創業者的知名度及影響力，激勵更多女性參與創業。

(二)指標

1. 參加獎勵計畫的女性創業者數量。
2. 媒體曝光率：獲得媒體報導的次數（例如：新聞報導、專訪等）。
3. 參與者的知名度提升：獲獎者的社交媒體粉絲增長數量。

表 9 規劃方案內容

序號	方案名稱	方案內容
方案 1	規劃女性主題創業活動，強化女性創業輔導效能	1. 媒合經驗豐富的業界及學界輔導委員，提供一對一的輔導，幫助女性創業者克服挑戰，增強自信心。 2. 提供針對女性創業者的專業培訓課程，包含商業計畫撰寫、市場分析、財務管理及行銷策略等，培力女性創業技能。 3. 辦理女力主題創業小聚活動，每年規劃至少 1 場次專屬女性創業者的交流聚會，促進其經驗分享和資源互助，提高女性創業成功率。
方案 2	持續進行創業貸款利息補貼之宣傳，減輕資金壓力	1. 臺中市政府勞工局現提供設籍本市 1 年以上，年齡 18 歲以上未滿 46 歲之青年申請利息補貼之貸款金額以 300 萬元為限，利息補貼 24 個月。 2. 持續針對銀行、創業協會或大專院校育成中心進行利息補貼宣傳，提升女性創業者融資可近性，友善穩定女性創業措施。
方案 3	辦理女性創業獎勵計畫，激發女性創業力	1. 設立創業女性的獎勵計畫，鼓勵並表揚優秀的女性創業者，透過獎金、資助或其他形式支持。 2. 運用媒體力量進行宣傳，提升女性創業者的知名度及影響力，激勵更多女性參與創業。

「創業」是眾多就業職涯以外的另一個選擇，不僅可以一圓當

老闆的夢想，也可以充分發揮自身所長及創新創意，然而創業所需面對的挑戰，卻往往令人卻步，為協助女性打破困境、勇敢創業，本局以初創及微型創業為服務範疇，致力協助有志創業女性完善各項創業準備及培力創業，就上述三個方案，從涉及對象、所需經費、執行困難、效益以及執行可能性等面向進行分析如表 10。

表 10 方案分析比較表

評量指標	方案一	方案二	方案三
所需經費	每年向中央爭取預算執行，現正執行中。	本府預算，現正執行中。	經費較高，並必須增列預算。
執行困難	在現有計畫中加強女性培力主題課程，較容易達成。	申請踴躍度高，持續宣傳。	提供獎金支持的預算來源難度高。
提升創業技能	藉由參加課程獲取創業所需技能。	單純利息補貼，無增加創業技能。	單純給予獎勵及行銷，無增加創業技能。
減輕資金壓力	可透過顧問輔導掌握財務管理訣竅。	實質提供資金補貼。	獎金僅為一次性鼓勵性質。
行銷曝光效益	透過課程、行銷顧問輔導廣告曝光技巧。	無行銷效益。	透過媒體力量高強度曝光宣傳。
執行可能性	較高	較高	較低

本案考量所需經費及實質創業職能效益，爰評估方案一：

規劃女性主題創業活動，強化女性創業輔導效能為最佳方案，具體建議如下。

- 一、 提供創業諮詢及個案需求評估，使女性在初創懵懂期間找到友善的創業服務窗口，提供準確的需求服務對接，鏈結並轉介中央及地方創業資源，致力協助女性從創業 0 階段進展到 1 階段。
- 二、 顧問輔導服務：媒合經驗豐富的業界及學界輔導委員，提供一對一的輔導，解決創業所遇到困難，包含產品與服務品牌設計、營運模式、行銷管理、通路開發、財務管理、智慧財產權、電商以及創業計畫撰寫等多元面向，釐清創業經營方向，減少創業路上之跌撞期，幫助女性創業者克服挑戰，增強自信心，順利創業且持續發展創業。
- 三、 辦理創業主題活動，邀請業界專家與創業者互相交流，例如女性創業小聚，透過同質性團體聚會，建立支持網絡，促進女性創業者之間的合作、資源交流及社群情感支持。
- 四、 針對不同族群提供創業所需服務，例如開辦彩妝美甲類之創業講座及培力工作坊新住民專班。對於新住民姊妹而言，美甲行業工作時間彈性，不僅能兼顧家庭，創業資金也相對友善。

肆、 結語

本局於 109 年 1 月起設置青年一站式創業服務站，統整並定期更新中央至地方各機關單位之創業資源及受理窗口資訊，並由專人引導或轉介最合適之創業資源，省卻創業青年舟車勞頓尋求資源之困擾。為強化青年一站式創業服務站性別平等意識，將性別納入各項服務措施的規劃考量，提供具有性別意識之創業諮詢及顧問輔導，避免提供創業服務過程中可能存在之性別偏見，確保獲得創業技能，並辦理以女性為主題之創業小

聚活動，提升女性資源交流及社群網絡支持，此外，同時關注男性以及多元性別創業需求，避免性別角色再製及制度性差異對待。

另為確保方案的有效實施和持續改進，本局建立相關機制如下：

- 一、 建立反饋機制：每場創業活動結束時，提供滿意度調查及意見回饋，瞭解不同性別創業者需求及想法。
- 二、 調整服務措施：計畫執行團隊針對不同性別創業者的回饋結果，提報本局並滾動式調整創業服務措施，以確保滿足性別差異需求。
- 三、 追蹤並檢討：由計畫執行廠商團隊追蹤參與者參加創業服務措施後的狀況，針對服務不甚完善之處加以改進，適時調整執行方向。

消除對婦女的歧視不僅是保障婦女基本人權的必要措施，也是推動經濟和社會發展的重要途徑。特別是在創業和就業等關鍵領域。透過建立支持性環境、提供必要的資源和培訓，鼓勵女性參與經濟活動，提高其競爭力和成功率，協助女性潛力得到充分發揮，改善創業領域性別差異，以達性別平等。

參考文獻

鄭美玲(2001)女性創業家創業經驗與生命歷程之研究。國立中正大學碩士論文。

王素彎，九十三年度女性創業相關專題研究-台灣地區女性企業營運狀況暨相關特質之統計研究。

經濟部中小企業處 105 年度女性創業飛雁計畫-1,000 名飛雁

女性創業者追蹤調查。

孫鈺茹(2024)女性創業與政府資源運用。國立成功大學韓國代購的養成與實踐：臺灣女性創業的資源拼裝與性別協商碩士論文。

呂紹酉(2025)韓國代購的養成與實踐：臺灣女性創業的資源拼裝與性別協商。國立清華大學博士論文。